

ANGÈLE RISSO

Responsable de production audiovisuelle · Régisseuse générale

Toulouse (31) • 06 95 13 99 91 • angele.risso@free.fr • Permis B • in/angèle-risso • angele.risso.eu

Responsable de production audiovisuelle avec 6 ans d'expérience en pilotage technique événementiel et régie live multi-caméras. Direction de 7 éditions du festival *La Mêlée Numérique* (150 h de direct/an sur 4 espaces, 10 à 12 techniciens coordonnés, ~4 000 spectateurs en direct) et supervision d'un parc de 500 équipements. Spécialisée en captation multi-flux, post-production rapide et création de formats digitaux originaux. Rigueur logistique et leadership opérationnel éprouvés sous forte contrainte de direct.

COMPÉTENCES CLÉS

Régie Live & Multi-caméras
Commutation direct, prise de son HF & filaire, streaming OBS/vMix, visioconférences hybrides Teams.

Direction & Régie Technique
Implantation régie, fiches techniques, câblage, conducteurs journalisés, coordination de 10-12 techniciens.

Post-Production & Motion
Montage cut rythmé, animation 2D After Effects, sound design, étalonnage, snacks 9:16, sous-titres .srt.

Création de Formats & Médias
Showrunning (« Sous Tension »), scénographie de plateau, conduite d'animateurs, packaging & SEO YouTube.

Gestion de Parc & Logistique
Traçabilité ID unitaire sur 500 items, inventaires semestriels, maintenance préventive, loueurs.

OUTILS & LOGICIELS

Premiere Pro · After Effects · Photoshop · Illustrator · InDesign · OBS Studio · DaVinci Resolve · Suite Microsoft Office · Audition

SÉCURITÉ & PERMIS

Formation Sécurité Incendie
Prévention des risques en ERP, manipulation extincteurs, protocoles d'évacuation sur site.
Permis B

LANGUES

Français : Langue maternelle
Anglais : Opérationnel
Italien : Niveau scolaire

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable de production audiovisuelle — La Mêlée

09/2020 – Présent

Association & hub d'innovation numérique d'Occitanie (Alternance 2020-2022 puis CDI).

- **Festival « La Mêlée Numérique » (7 éditions · 5 à 6 jours de direct continu)**
  - **Piloter la direction technique et la régie live multi-salles** de 7 éditions successives : ~150 h de direct/an sur 3 à 4 salles simultanées, un plateau TV d'interviews et un studio podcast (~100 conférences captées par an).
  - **Coordonner 10 à 12 techniciens** par édition (salariés internes, prestataires techniques KRD, intermittents et freelances) : plannings de roulement, briefs d'exploitation des régies, formation et contrôle qualité direct.
  - **Exploiter la régie multi-caméras** de la plénière tout en garantissant la supervision et l'uniformité des flux de diffusion sans rupture d'antenne.
  - **Réaliser le spot publicitaire « Prédiag »** (55 s) diffusé en interludes du direct et sur écrans sur site : tournage prise de vue réelle, conception « silent video » avec sous-titres animés et QR code en motion design.
  - **Concevoir l'intégralité des assets visuels et sonores** de diffusion en motion design et sound design (cadres de direct, jingles, bandeaux intervenants, animations de logos, signalétique dynamique sur site).
  - **Traiter en post-production ~60 replays complets** et podcasts par édition, avec déclinaison en formats courts (Shorts/Reels) pour ~4 000 spectateurs en ligne (40 à 50 % de l'audience totale).
- **Événements récurrents & Régies agiles nomades (Solo / Duo)**
  - **Assurer en autonomie la régie nomade** (setup 2-3 caméras, 4-6 micros HF/filaires, OBS) et l'hybridation Teams d'environ 1 événement/mois en Occitanie (50 à 60 événements : JobsTIC Tour, 4 éditions des Assises de la Féminisation avec accueil ministériel, Nuit des Réseaux).
  - **Livrer en 24 à 48 h** (J+1 / J+2) des aftermovies rythmés d'ambiance et d'interviews (~1 min), systématiquement déclinés en double format : 16:9 (web) et 9:16 vertical (LinkedIn, Instagram).
  - **Déployer des prestations audiovisuelles externes** vendues à des commanditaires tiers, notamment la captation et la régie du NEC Montpellier (Numérique en Commun[s]).
- **Pôle Médias digitaux, Formats originaux & Podcasts**
  - **Créer et réaliser l'émission de débat « Sous Tension »** (pilote 45 min tourné chez Kyndryl et diffusé) : co-écriture de la bible, scénographie et éclairage plateau, captation multi-caméras, conduite d'animatrice et montage découpé en capsules de 30-90 s.
  - **Concevoir et produire le format vidéo « What's in my box ? »** (Mission Premier Emploi et déclinaisons startups) : idéation du concept, tournage d'interviews intimistes par objets symboliques et montage court pour LinkedIn et Instagram.
  - **Réaliser la vidéo produit au style épuré** pour la startup EMDRpro : DA sobre et minimaliste, tournage en cabinet en conditions réelles pour faciliter la projection, plans macro, étalonnage et sound design feutré.
  - **Créer et réaliser la série podcast « Femmes Connectées »** (Grande École du Numérique / La Mêlée · 3 saisons, 12 épisodes) : création du format audio, prise de son en studio radio professionnel, montage audio intégral, mixage et diffusion multi-plateformes (Ausha, Spotify, Apple Podcasts).
  - **Produire et monter les formats courts de débat (« ShortCut »)** ainsi que l'enregistrement régulier de podcasts audio/vidéo et administration de la chaîne YouTube officielle.

FORMATION

Formation Montage & VFX
MJM Graphic Design Toulouse
2020 – 2022 (Alternance La Mêlée)

Bachelor Chef de Projet Web & Multimédia
Digital Campus Toulouse
Titre RNCP Niveau 6 · 2017 – 2020 (Alternance GRDF)

Baccalauréat Scientifique (S)
Académie de Toulouse
2016 – 2017

PROJETS PERSONNELS

Défi YouTube « 1 an »
Conception, tournage, montage dynamique, sound design et packaging de **52 vidéos en solo** au rythme strict d'une par semaine pendant un an. Autodiscipline et vélocité de montage extrême.

Direction Artistique « Le Fil Bleu »
Création vectorielle de 4 affiches grand format et dépliants sous Illustrator pour un événement culturel itinérant sur 3 villes (projet agence junior).

CENTRES D'INTÉRÊT

Culture Cinéma & Festivals
Cinéma d'auteur et documentaire, participation active aux festivals de cinéma indépendant, curation et sous-titrage multilingue.

Création Vidéo & Narration
Veille continue sur les formats vidéo émergents, techniques de montage cut et sound design, scénarisation d'univers ludiques et immersifs.

Responsable de production audiovisuelle (Suite) — La Mêlée — 09/2020 – Présent

- **Supervision du parc technique (500 items), Affichage dynamique & Support tiers-lieu**
- **Superviser un parc de ~500 équipements** audiovisuels et informatiques : système de traçabilité unitaire par ID, 2 inventaires physiques complets/an et maintenance préventive/curative (firmwares, liaisons, parcs caméras et micros).
- **Gérer les flux matériels** (sorties/retours) pour les équipes internes et arbitrer les besoins complémentaires en location auprès de prestataires loueurs spécialisés.
- **Programmer l'affichage dynamique** des écrans du siège et assurer le support technique régulier (sonorisation des espaces d'accueil et des salles de réunion du tiers-lieu).

Réalisatrice vidéo & Consultante audiovisuelle — Freelance — 2024 – Présent

Prestations indépendantes agiles de A à Z (tournage terrain, post-production narrative) et jury d'expertise.

- **Produire les contenus vidéo immersifs de l'escape game Projet Dédale** : tournage en basse lumière de 2 trailers scénarisés (+5 400 vues) et fabrication des vidéos d'énigmes et d'indices in-game intégrées au logiciel des salles (diffusion confidentielle sans spoil).
- **Livrer en 24h chrono une vidéo de pitch vertical (9:16)** pour la candidature de Forge The Web au concours AGIPI : brief matinal, direction face caméra du dirigeant, montage nocturne et motion design.
- **Conduire la production de films corporate B2B** et membre de jury professionnel aux examens de fin d'études en école audiovisuelle supérieure.

Chargée de communication interne — GRDF Sud-Ouest — 09/2019 – 08/2020

Délégation Communication Régionale (Alternance 1 an · Bachelor Digital Campus).

- **Internaliser la production de 8 vidéos corporate** et animations motion design (Premiere Pro, After Effects) dédiées aux orientations stratégiques et à la sécurité industrielle gazière.
- **Cadrer les tournages sur sites techniques** et conduire les interviews d'agents de terrain dans le strict respect de la sécurité industrielle (EPI) et de la charte de marque.
- **Diffuser les actualités sur un parc de 1 500 agences** via la programmation du système d'affichage dynamique national.
- **Rédiger des articles d'actualité interne**, animer le réseau social d'entreprise (quiz, sondages) et apporter un appui logistique aux séminaires d'entreprise.

Bénévole active — Festival DIAM — 2020 – 2022 · 2 éditions

Festival international du film « Des Images Aux Mots » (cinéma d'auteur & société).

- **Synchroniser et adapter des sous-titres .srt** (traduction anglais > français) pour assurer l'accessibilité cinématographique des projections de films étrangers.
- **Participer au comité de visionnage** : analyse critique et notation de films pour soumission au jury, conception de l'affiche de projection de quartier et captation soirée cabaret.

Stagiaire Graphisme, Web & PAO — 2018 – 2019 · Stages de 4 mois

- **CD2I (2019)** : Création de la charte graphique et du site WordPress d'une agence immobilière, mise en page d'e-books patrimoniaux sous InDesign et motion design didactique (dispositif fiscal LMNP).
- **IRAP — CNRS / CNES (2018)** : Refonte d'identité de marque (3 pistes de logos pitchées au Directeur), édition de la plaquette scientifique et signalétique grand format (kakémonos).